



Bourse de Montréal - Communiqué de presse

LA BOURSE DE MONTRÉAL ANNONCE SES RÉSULTATS FINANCIERS POUR LE PREMIER TRIMESTRE 2006

Faits saillants (T1 2006 vs T1 2005)

- Revenus de 19,1 M\$ comparativement à 14,6 M\$
- Bénéfice net de 4,9 M\$ en hausse de 0,7 M\$
- Bénéfice dilué par action de 0,58 \$ comparativement à 0,49 \$

Montréal (Québec), le 27 avril 2006 – Bourse de Montréal Inc. a annoncé aujourd'hui ses résultats financiers pour le trimestre terminé le 31 mars 2006.

Ces résultats incluent des revenus totaux de 19,1 M\$ pour le premier trimestre 2006 en hausse de 31 % comparativement à 14,6 M\$ pour la période correspondante de 2005. L'augmentation découle notamment de la solide croissance des revenus de transactions (en hausse de 43 % à 8,5 M\$), des revenus de compensation (en hausse de 37 % à 3,0 M\$) et des revenus des services informatiques (en hausse de 12 % à 4,1 M\$).

« Les hausses soutenues de l'activité de marché – trimestre après trimestre – au cours des dernières années indiquent que le marché canadien des produits dérivés financiers renferme un potentiel important que l'équipe de la Bourse de Montréal sait mettre en valeur,» a déclaré Luc Bertrand, président et chef de la direction de la Bourse de Montréal.

« La croissance remarquable de 44 % du volume transigé à la Bourse au premier trimestre 2006 renforce notre détermination à miser sur le développement du plein potentiel de notre marché. Nous sommes particulièrement satisfaits de constater la forte croissance du marché des options sur actions dont le volume a progressé de 34 %. Il en va de même de la performance soutenue de nos contrats à terme sur taux d'intérêt, dont celle du BAX et du CGB qui ont affiché des hausses respectives de 52 % et de 61 % pour les trois premiers mois de 2006 et ce, après avoir connu la meilleure croissance dans leur catégorie à l'échelle internationale pour l'année 2005 ».

La Bourse a dégagé un bénéfice net de 4,9 M\$ au premier trimestre, en hausse de 55 % par rapport à 3,2 M\$ (excluant un gain sur dilution de 1,0M\$) pour la même période en 2005. Cette hausse résulte essentiellement de la forte croissance du niveau d'activité sur son marché. Le bénéfice net par action sur une base diluée s'est établi à 0,58 \$ pour les trois premiers mois de 2006 par rapport à 0,49 \$ pour la période correspondante de 2005.



« Sur le plan des initiatives du premier trimestre visant à soutenir notre croissance, notons la décision de BOX d'adopter le nouveau système de négociation développé par la Bourse de Montréal, » a poursuivi M. Bertrand. « Le déploiement de la technologie SOLA au cours des prochains mois bénéficiera au positionnement de la Bourse de Montréal dans le créneau des services en technologie de l'information dédiés aux marchés boursiers.

Par ailleurs, suite à l'obtention de la reconnaissance de la Bourse de Montréal par l'Autorité des marchés financiers de France, en février dernier, la Bourse poursuivra son démarchage de nouveaux participants agréés étrangers pour ainsi rejoindre d'autres centres de liquidité, en plus d'intéresser les investisseurs étrangers aux produits financiers dérivés canadiens.

Finalement, dans le projet de création du premier marché organisé au Canada de produits financiers liés à l'environnement, la Bourse a poursuivi les discussions avec son partenaire, la Chicago Climate Exchange, en vue de l'établissement du Marché climatique de Montréal. Cette initiative demeure liée aux conditions politiques et réglementaires toujours en évolution mais nous avons confiance de jouer un rôle important dans ce marché d'avenir, » a conclu M. Bertrand.

Le rapport financier du premier trimestre 2006 est disponible sur le site de la Bourse à www.m-x.ca.

À propos de la Bourse de Montréal

Première bourse à voir le jour au Canada et seule bourse canadienne de produits dérivés financiers, la Bourse de Montréal (la Bourse) exerce son leadership dans le segment de marché à plus forte croissance du domaine boursier – les produits dérivés. Elle offre aux investisseurs individuels et institutionnels, au Canada comme à l'étranger, une vaste gamme de produits de gestion de risque destinés à protéger leurs investissements et en assurer la croissance. Ses services incluent la négociation, la formation, l'information et la réglementation de marché de même que des solutions en technologie de l'information. La Bourse, par l'entremise de sa filiale à part entière, la Corporation canadienne de compensation de produits dérivés (CDCC) offre les services de compensation et de contrepartie centrale pour les produits inscrits à la Bourse. La Bourse est également le principal actionnaire de la Boston Options Exchange (BOX), une bourse américaine d'options sur actions dont elle assure les opérations et les développements techniques. Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez consulter son site Web à www.m-x.ca.