



Bourse de Montréal - Communiqué de presse

**« Les Canadiens dépensent beaucoup pour protéger leurs biens mais négligent trop souvent de protéger leurs placements »
-- Luc Bertrand**

Le 3 avril 2003 (Montréal, Québec) — « Les Canadiens investissent des sommes considérables quand vient le temps d'assurer leurs biens (maison, voiture, etc.). Paradoxalement, ils négligent de protéger adéquatement leurs investissements boursiers. »

C'est ce que déclare Luc Bertrand, président et chef de la direction de la Bourse de Montréal alors qu'il est sur le point d'entreprendre une tournée pancanadienne de sensibilisation auprès des conseillers en placement.

« À titre d'exemple, trop peu d'investisseurs protègent leur portefeuille contre les corrections du marché, ce qui se fait tout simplement en acquérant des options de vente qui agissent en quelque sorte comme police d'assurance placement. »

«Les investisseurs canadiens ont négocié six millions de contrats d'options sur actions en 2002. Toutes proportions gardées, c'est approximativement cinq fois moins que leurs homologues américains. Vraisemblablement, les investisseurs canadiens se privent des bénéfices que pourraient leur procurer les options sur actions.»

«La Bourse de Montréal entend expliquer aux investisseurs canadiens les caractéristiques des options sur actions et démontrer comment elles pourraient les aider à réaliser leurs objectifs financiers, » a conclu M. Bertrand.

La tournée débutera le 7 avril prochain et mènera l'équipe de professionnels de la Bourse de Montréal dans les 16 villes suivantes :

Québec (7 avril)	Saint-John (16 avril)	Waterloo (12 mai)	Victoria (2 juin)
Montréal (8 avril)	Halifax (17 avril)	London (13 mai)	Vancouver (3 juin)
Longueuil (9 avril)	Toronto (6 mai)	Ottawa (14 mai)	Calgary (4 juin)
Laval (10 avril))	Hamilton (7 mai)	Winnipeg (21 mai)	Edmonton (5 juin)



À propos de la Bourse de Montréal

La Bourse de Montréal a été créée en 1874. Elle est la plus ancienne bourse du Canada. Elle a été la première bourse canadienne à inscrire à sa cote des options sur actions, puis à mettre en place un marché à terme. Aujourd'hui, la Bourse de Montréal est 100 % électronique. Elle offre aux investisseurs individuels et institutionnels une vaste gamme de produits dérivés sur actions, sur indices et sur taux d'intérêt. Ses services de compensation sont offerts par la Corporation canadienne de compensation de produits dérivés. La Bourse offre également des services de formation, en classe et à distance, par l'entremise de l'Institut des dérivés. Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez consulter son site web à www.m-x.ca.

C.P. : 06-2003