

## **BOURSE DE MONTREAL INC. INAUGURE L'INSTITUT DES DERIVES**

**Montréal, le 18 avril 2001** – Bourse de Montréal Inc. annonce l'inauguration officielle de l'Institut des dérivés, un tout nouveau service d'éducation et de formation destiné aux investisseurs particuliers et aux professionnels de la finance. Projet d'envergure, le lancement de l'Institut des dérivés concrétise une fois de plus la nouvelle mission de Bourse de Montréal Inc. à titre de Bourse canadienne de produits dérivés®.

« L'Institut des dérivés vise à informer et à former à l'utilisation des dérivés pour la gestion de portefeuille. En plus d'offrir des cours, des séminaires et des ateliers en classe et par correspondance, l'Institut des dérivés offre des services de cours en ligne de qualité par l'intermédiaire de son site Internet bilingue. Ce service multimédia donnera ainsi accès au grand public et aux professionnels de la finance à une vaste gamme de possibilité en matière de formation et à une panoplie de renseignements sur les instruments dérivés en général », mentionne Luc Bertrand, président et chef de la direction de Bourse de Montréal Inc.

Adresses : site Internet français : [www.institutdesderives.com](http://www.institutdesderives.com)  
site Internet anglais : [www.derivatives-institute.com](http://www.derivatives-institute.com)

*Il règne une longue tradition d'innovation à Bourse de Montréal Inc. Toute première bourse canadienne à inscrire les options sur actions en 1975, elle s'est par la suite démarquée par la mise en place d'un important marché à terme. C'est ce dynamisme qui fait de la Bourse une place boursière spéciale, et spécialisée, par surcroît. Aujourd'hui et par suite de la restructuration des bourses au Canada, elle s'impose comme la Bourse canadienne de produits dérivés®. En plus d'offrir à tous les investisseurs des outils de gestion financière et de risque adaptés aux besoins du marché, elle propose des services financiers intégrés allant de la négociation électronique à la compensation, en passant par la formation, l'information de marché et la réglementation.*