Bourse de Montréal - Communiqué de presse

LA BOURSE DE MONTREAL SE DOTE D'UN STUDIO DE TÉLÉDIFFUSION ET DE WEBDIFFUSION

L'accès au studio de la Bourse est offert aux télédiffuseurs nationaux et internationaux ainsi qu'à la communauté d'affaires montréalaise

Montréal – le 21 novembre 2006 – La Bourse de Montréal annonce qu'elle a complété l'installation d'un studio de télédiffusion et de webdiffusion dans ses locaux situés à la Tour de la Bourse, au centre du Quartier international de Montréal.

D'abord conçu pour permettre aux spécialistes de la Bourse de participer aux émissions télévisées traitant d'affaires et d'économie tant sur les réseaux spécialisés nationaux qu'internationaux, ce studio est aussi mis gracieusement à la disposition de la communauté d'affaires montréalaise.

« La Bourse de Montréal connaît une croissance sans précédent et l'un de ses grands défis consiste à mieux faire connaître son rôle, » a souligné monsieur Luc Bertrand, son président et chef de la direction. « Les professionnels de la Bourse de Montréal possèdent une expertise tout à fait unique au Canada. Grâce à l'information générée sur le marché des instruments dérivés, ces professionnels ont accès à des indicateurs clés, entre autres sur la direction des marchés financiers et des taux d'intérêts canadiens. La mise en service d'un studio de télédiffusion et de webdiffusion viendra donc appuyer les efforts de communication de la Bourse et lui permettra de rejoindre un plus vaste public ».

Un outil à la disposition de la communauté d'affaires

En mettant gracieusement son studio à la disposition de la communauté d'affaires, la Bourse de Montréal concrétise encore la place centrale qu'elle veut occuper dans la communauté financière. Les intervenants du milieu pourront ainsi bénéficier d'un environnement convivial et facile d'accès pour accorder les entrevues auxquelles les réseaux de télévision les invitent à participer.

Ce studio à la fine pointe des technologies médias, dont la conception et la réalisation a été assurées par la société montréalaise HJC Productions inc. (www.hjcproductions.com), permet aussi la webdiffusion et la diffusion multi plateformes.

À propos de la Bourse de Montréal

Première bourse à voir le jour au Canada et seule bourse canadienne de produits dérivés financiers, la Bourse de Montréal exerce son leadership dans le segment de marché à plus forte croissance du domaine boursier – les produits dérivés. Elle offre aux investisseurs individuels et institutionnels, au Canada comme à l'étranger, une vaste gamme de produits de gestion de risque destinés à protéger leurs investissements et en assurer la croissance. Ses services incluent la négociation, la formation,

l'information et la réglementation de marché de même que des solutions en technologie de l'information. La Bourse offre également des services de compensation et de contrepartie centrale, par l'entremise de sa filiale à part entière, la Corporation canadienne de compensation de produits dérivés (CDCC). La Bourse de Montréal est le principal actionnaire de la Boston Options Exchange (BOX), une bourse américaine d'options sur actions dont elle assure les opérations et les développements techniques. En juillet 2006, la Bourse de Montréal et la Chicago Climate Exchange® ont annoncé la création du Marché climatique de Montréal (MCeX), le premier marché organisé au Canada de produits financiers liés à l'environnement. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le site Web de la Bourse à www.m-x.ca.