



Bourse de Montréal - Communiqué de presse

LES RÉSULTATS DE LA BOURSE DE MONTRÉAL CONFIRMENT LA ROBUSTESSE DE SON MODÈLE D'AFFAIRES T1 2003 : revenus en hausse de 12 % ; bénéfice net de 1 million \$

Montréal (Québec), le 28 avril 2003 – Pour l'année 2002, Bourse de Montréal Inc. a déclaré des revenus de 32,5 millions de \$, un bénéfice d'exploitation de 1,6 million \$ et un bénéfice net de 61 000 \$. L'année 2002 fut la première année complète d'opération de la Bourse de Montréal comme bourse spécialisée 100 % électronique.

Pour le premier trimestre de 2003, la Bourse a affiché une solide performance avec des revenus de 9,2 millions \$, en hausse de 12 % par rapport au premier trimestre de 2002. Pour la même période, le bénéfice d'exploitation s'est établi à 1,5 million \$ comparativement à une perte d'exploitation de 239 000 \$ en 2002. Le bénéfice net a atteint 1 million \$ par rapport à 83 000 \$ au premier trimestre de l'année précédente.

FAITS SAILLANTS

- Volumes totaux en hausse de 15 % en 2002 et de 23 % au T1 2003;
- Hausse de 31 % de l'intérêt en cours, un indicateur précurseur de l'activité future;
- Hausse à 35 % en 2002 (9 % en 2001) de la part de marché de la Bourse sur le marché intercoté des options canadiennes transigées sur le marché américain;
- Accès étendu à la plate-forme de négociation de la Bourse au marché américain et à celui du Royaume-Uni;
- Admission de 5 nouveaux *participants agréés étrangers* portant à 78 le nombre total de participants agréés à la Bourse de Montréal;
- Obtention de la cote de crédit « AA » de Standard & Poor's pour la Chambre de compensation de la Bourse;
- Participation, comme actionnaire et opérateur, à BOX, une nouvelle bourse d'options américaine dont le lancement est prévu en 2003;
- Lauréat de l'OCTAS de l'Excellence 2002 et de l'OCTAS de la Transformation organisationnelle, pour la contribution exceptionnelle de la Bourse de Montréal au domaine des technologies de l'information.



« Les résultats et les réalisations de la Bourse de Montréal en 2002 permettent de conclure que l'entreprise a franchi avec succès la phase de transformation qu'elle avait elle-même initiée en 1999 en proposant la réorganisation du marché boursier canadien, » a déclaré Luc Bertrand, président et chef de la direction.

Objectifs dépassés

« Au plan des résultats, la Bourse a dépassé ses objectifs financiers en 2002, ce qui lui a permis de dégager un premier bénéfice net, grâce surtout à une augmentation des revenus de transactions de plus de 18 %, une gestion rigoureuse des dépenses et des économies découlant de l'automatisation de ses opérations. Les résultats du premier trimestre 2003, avec une croissance des revenus de 12 % et un bénéfice net d'un million de dollars, viennent consolider la position de la Bourse et confirmer la justesse de ses choix stratégiques ainsi que la robustesse de son modèle d'affaires.»

« Je suis très satisfait de la progression de l'entreprise. Notre stratégie de croissance s'avère solide, même dans un marché boursier difficile. Entre autres, notre plate-forme de négociation électronique et notre modèle de marché unique en Amérique du Nord nous ont permis d'attirer à Montréal des participants étrangers de premier ordre. Le savoir-faire de la Bourse a suscité non seulement les éloges de l'industrie mais également l'intérêt de partenaires américains avec qui nous lancerons sous peu une nouvelle bourse d'options aux États-Unis, essentiellement inspirée du modèle mis en place à la Bourse de Montréal, » a conclu M. Bertrand.

La Bourse de Montréal tient son assemblée annuelle des actionnaires aujourd'hui, au théâtre Centaur qui fut le foyer de la Bourse de 1904 à 1965. L'édifice de la rue St-François-Xavier, dans le Vieux-Montréal, célèbre cette année son centième anniversaire.

Bourse de Montréal

Bourse de Montréal Inc. a été créée en 1874. Tout en étant la plus ancienne bourse du Canada, elle a été la première bourse canadienne à inscrire à sa cote des options sur actions, puis à mettre en place un important marché à terme. Aujourd'hui, la Bourse est 100 % électronique et offre à ses investisseurs individuels et institutionnels une vaste gamme de produits dérivés sur actions, sur indices et sur taux d'intérêt. Elle offre également des services de compensation, par l'entremise de la Corporation canadienne de compensation de produits dérivés, et des services de formation (en classe ou à distance), par l'intermédiaire de son Institut des dérivés. Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez consulter son site Web à www.m-x.ca.

C.P. : 08-2003